







News | 03-04 2023

WINGS



Aus Liebe zum Detail
Details are our passion

Legende

-  Limitierte Auflage
Limited edition
-  Formneuheit
New type
-  Geänderte Neuauflage
New, modified production
-  Modell überwiegend aus Metall
Model mainly made of metal
-  Modell überwiegend aus Kunststoff
Model mainly made of high quality plastic
-  Tatsächliche Modelllänge
Actual model length



536837 ↔ 14,8 cm  **1:500**
Air Caraïbes Airbus A350-1000 - F-HMIL



526777-003 ↔ 13,8 cm   **1:500**
Antonov Airlines Antonov AN-124 – UR-82027 “Be brave like Kharkiv”

Cover photo: Olav Rhensius

Bei allen Modellabbildungen handelt es sich um Vorserienmuster. Änderungen vorbehalten.
All photos in this brochure have been taken from pre-production samples. Model details are subject to change.







536783 ↔ 12,7 cm  **1:500**
Condor Airbus A330-900neo “Island” – D-ANRD



Herpa Miniaturmodelle GmbH
90599 Diethofen
Germany

Tel. +49(0)9824.951-00
Fax +49(0)9824.951-200
www.herpa.de

Folgen Sie uns:
Follow us:

-  /herpa
-  /herpa_official
-  /herpatv
-  Newsletter



536721 ↔ 12,7 cm  **1:500**
KLM Airbus A330-300 – PH-AKB “Piazza Navona - Roma”



536745 ↔ 11,8 cm   **1:500**
Republic of Singapore Air Force Airbus A330 MRTT - 112 Squadron, Changi Air Base “RSAF 50 years” - 761



Boeing 767 40 Jahre / 40th Anniversary

Bisher in dieser Serie erschienen:
Other releases in this series so far:

536431 Delta Air Lines Boeing 767-200 "Spirit of Delta"



536448 Varig Boeing 767-200



536455 China Airlines Boeing 767-200










572620
ITA Airways Airbus A350-900 – EI-IFB “Marcello Lippi”

↔ 33,4 cm ↻ 1:200



572682
LOT Polish Airlines Ilyushin IL-62M – SP-LBD “Wladyslaw Sikorski”

↔ 26,6 cm ↻ 1:200



572545
Philippine Air Lines Douglas DC-6B - PI-C295 „Magellan’s Cross / Cruz de Magallanes“

↔ 16,1 cm ↻ 1:200



019439
KLM Aeroclub Cessna 172 - PH-KBA

↔ 9,5 cm ↻ HO 1:87

SNAP → FIT



613736
TAP Air Cargo Airbus A330-200 - CS-TON

↔ 29,5 cm ↻ 1:200

SNAP → FIT



613781
LOT Polish Airlines Boeing 787-9 “Proud of Poland’s Independence” - SP-LSC

↔ 31,4 cm ↻ 1:200



herpa

TAG DER OFFENEN TÜR / OPEN HOUSE DAY

8. Juli 2023 / July 8, 2023

Folgen Sie uns:
Follow us

- /herpa
- /herpa_official
- /herpatv
- Newsletter

Mehr Informationen folgen demnächst unter:
More information will follow soon at:

www.herpa.de/herpatag



DIE FLIEGENDEN BADETÜCHER

Text: Thomas Borgmann, Fotos: Condor

Mit einer auffälligen Streifen-Bemalung präsentiert sich Condor als unverwechselbarer Ferienflieger

Als der deutsche Ferienflieger Condor im April letzten Jahres seinen neuen Markenauftritt präsentierte, war die Resonanz in der Öffentlichkeit sehr gemischt. Von begeisterter Zustimmung bis zur totalen Ablehnung reichte die Reaktion des Publikums auf das neue Erscheinungsbild der beliebten und traditionsreichen Urlaubs-Airline. Das war zu erwarten, denn die bunten und längs gestreiften Flugzeuge waren ein gewagtes und außergewöhnliches Novum in der Luftfahrtszene. In fünf verschiedenen Farben ist die Flotte gestaltet, wobei die A320, A321 und Boeing 757 rote, blaue, grüne und gelbe Streifen erhalten und die neuen Langstreckenjets vom Typ A330-900 grüne, blaue und beige. Das gestreifte Design soll die Marke der Airline als Ferienflieger zum Ausdruck bringen und sei inspiriert von Badetüchern, Strandliegen, Sonnenschirmen oder Eisdielen, die häufig ähnlich gestaltet sind, so der Designer Remo Masala, Inhaber der Berliner Kreativagentur vision alphabet. Er beruft sich dabei auch auf die Mode-Ikone Coco Chanel, die schon in den 1920er Jahren den Matrosenlook, die sogenannten „Breton-Shirts“, salonfähig machte und Streifenlooks als zeitloses Synonym für Urlaub, Lässigkeit und ein positives Lebensgefühl etablierte.

Mit dem neuen Design will sich Condor auch als eigenes Unternehmen mit dem Finanzinvestor Attestor als Eigentümer präsentieren, mit dem die Airline auch erstmals seit Jahrzehnten nicht mehr an einen Reiseveranstalter gebunden ist. Mit der Übernahme durch Thomas Cook im Jahr 2002 wurde das Erscheinungsbild häufig gewechselt, nachdem es 40 Jahre zuvor, als Condor noch eine Tochter der Lufthansa war, nahezu konstant geblieben ist. Eine große Aufmerksamkeit und visuelle Abgrenzung von den Wettbewerbern hat Condor mit dem neuen Design auf jeden Fall erreicht. Herpa bringt die gestreiften Flieger nach und nach in allen fünf Farben heraus, hauptsächlich in den Maßstäben 1:500, 1:200 und als SnapFit-Modell.

THE FLYING BATH TOWELS

Text: Thomas Borgmann, Photos: Condor

Condor presents itself as an unmistakable leisure airline with a striking striped livery

When German holidaymaker carrier Condor unveiled its new brand identity last April, reception from the public was very mixed. The public's reaction to the new image of the popular and traditional leisure airline ranged from enthusiastic approval to total rejection. This was to be expected, as the colorful and vertically striped aircraft were a daring and unusual novelty in the world of aviation. The fleet is designed in five different colors, with A320s, A321s, and Boeing 757s getting red, blue, green, and yellow stripes, and the new A330-900 long-haul jets getting green, blue, and beige. The striped design is intended to express the airline's brand as a leisure carrier and was inspired by bath towels, beach chairs, umbrellas, and ice cream parlors, which often have similar designs, according to designer Remo Masala, owner of the Berlin-based creative agency vision alphabet. He also invokes fashion icon Coco Chanel, who made the sailor look, the so-called "Breton shirts", socially acceptable back in the 1920s and established striped looks as a timeless synonym for vacation, casualness, and a positive attitude to life.

With the new design, Condor also wants to present itself as a company in its own right with the financial investor Attestor as its owner, which also means that the airline is no longer tied to a tour operator for the first time in decades. With the takeover by Thomas Cook in 2002, Condor's visual identity changed frequently, having remained almost unchanged 40 years earlier when Condor was still a subsidiary of Lufthansa. Condor has definitely achieved a great deal of attention and visual differentiation from its competitors with its new design. Herpa is gradually releasing the striped aircraft in all five colors, mainly in the 1/500 and 1/200 scales and as SnapFit models.